

ERP & SCM

ERP'ler ile Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) uygulamaları arasındaki çizgi gittikçe belirsiz hale gelmektedir. Nakliye, gümrük ve diğer ilintili paydaşları bütünsel olarak kapsayacak uçtan uca merkezi çözümler artık ERP'lerin odağına oturmuştur.



Y. Yağmur Katipoğlu
Danışman
yagmur@katipoglundanismanlik.com

Bir araştırma şirketi, ERP kullanıcılarının SCM uygulamaları ile ilgili istek ve beklentilerini analiz etmiştir. İlgili analiz, 2016 ile 2020 yılları arasında ERP kullanıcılarının %63'ünün SCM uygulamalarını ERP'ler üzerinde yürüttüğünü göstermiştir. Gelecekte yapılacak SCM uygulaması alımlarının %57'sinin ERP üreticileri üzerinden olacağı tahmin edilmektedir.

Toyota mı, Mercedes-Benz mi?

Kullanıcılar, SCM uygulamaları ile ilgili ihtiyaçlarının ERP'ler tarafından ne kadarının, hangi derinlik ile karşılandığını çoğu zaman araştırmamaktadırlar. Kulaktan duyma tavsiyeler, BMW veya Mercedes-Benz'in gereksiz yere pahalı, Toyota Camry'nin optimum karar olduğu örneğine benzetilebilir.

Fonksiyonellik

ERP üreticileri sadece SCM uygulamaları üzerine odaklı faaliyet gösteren firmaları satın alarak bulut uygulamalar, kestirimci veya yapay zeka gibi fonksiyonelleri de bünyelerine katmaktadırlar. İlgili trendin artarak devam edeceği öngörülmektedir. SCM firmalarını satın alan ERP Üreticileri, entegrasyon gerektirmeme ve az özelleştirme/geliştirme avantajlarından dolayı, diğer SCM şirketlerinin bir adım önüne geçmektedirler. Ön ofis (satınalma, satış, muhasebe gibi) uygulamaları ile tam entegre çalışan SCM fonksiyonellesine sahip ERP üreticileri, müşterilerine daha iyi toplam sahip olma maliyeti sunabilmektedirler.

ERP ile SCM Arasındaki Çizgi Belirsizleşiyor

Nakliye yönetimi, depo yönetimi, planlama ve tedarik fonksiyonellerinde sağlanan ilerlemeler, ERP'ler ile

SCM'ler arasındaki eski keskin çizgileri günümüzde silikleştirmektedir. Günümüzde kullanıcıların çoğu, geleneksel ERP platformlarının temel SCM aktivitelerini ve koordinasyonunu sağladığını belirtmektedirler.

Ağırlık (brüt/net), hacim, des, palet içi koli, koli içi adet, varış adresi, nakliye modu ve tipi gibi temel verileri doğal olarak içeren ERP'ler, SCM uygulamalarının stabil çalışmasını sağlarlar.

Diğer taraftan, küresel ve dijital ekonominin getirdiği sonuçlardan sadece biri olan 'omni kanal' kavramı, perakende ve tüketim ürünleri sektöründe önemli lojistik gereksinimleri doğurmuş, SCM üreticileri de ilgili spesifik pazar beklenti ve ihtiyaçları çözen fonksiyonları ERP'lerden daha önce müşterilerine sunmuşlardır.

Gelişmiş İzlenebilirlik

Uzun süredir çoğu SCM üreticisinin odaklanmış olduğu dijital ihtiyaçların etkilediği lojistik temelli izlenebilirlik, ERP'lerin ilgisini yeni çekmiştir. SCM içindeki stoğun ve lojistik aktivitelerin gerçek zamanlı izlenmesi, SCM üreticileri tarafından çözülmüş hususlara örnek verilebilir. Günümüzde ERP'ler, tekil nakliye modları ve lojistik sağlayıcı ekosistemleri yerine, omni kanalı kapsayabilecek bütünlük çözümleri yönetmeyi başarmaya çalışmaktadırlar.

Ağların Ağı

ERP'lerin şimdiki hedefi çoklu 3PL, ticari partnerler, tedarikçiler ve müşterileri kapsayacak uçtan uca yapıyı izlenebilir kılmaktır. İlgili kavrama da 'TZ kontrol kulesi' adını vermektedirler. Sadece denizyolu veya havayolu ağlarını kontrol etmek yerine tüm SCM merkezlerinin merkezini yönetecek bütünlük sistem, geleceğin ERP'lerini şekillendirecektir.

