



ERP YATIRIM STRATEJİSİ ÜZERİNE BAZI SAPTAMALAR



Y. Yağmur Katipoğlu
Danışman
yagmur.katipoglu@danismanlik.com

Firmaların ERP yatırımı, çoğunlukla bir kere gerçekleştirilmesi gereken ve stratejik boyutu olan nadir süreçlerdendir. Firmanın ikinci kere ERP yatırımına kalkışmasının haklı nedenleri neler olabilir? Yeni ürün ile hizmetler, yeni pazarlar, yeni müşteri/tedarikçi ve ağlar, süreçlerdeki değişimler (siparişe değil stoğa üretim, çoklu şirket yapısına geçiş gibi) yeni bir ERP yatırımını mı gerektirmektedir? Eski ERP'nin veritabanında birikmiş yılların kurumsal hafızası yeni ERP'ye taşınabilir mi? Firma, ekibini yeni bir ERP geçişine ikna edebilir mi?

Bütünleşik mi, Dağınık mı?

Kalite kontrol, tesis bakım, doküman yönetimi veya bordro gibi süreçler ERP kapsamında mı, yoksa ERP dışında 'ada çözümler' şeklinde mi görülmelidir? Ada çözümler ile ERP arasında entegrasyon olmalı mıdır? Olmalı ise entegrasyonun şekli (tek veya çift yönlü) ve tipi (batch veya real time) nasıl belirlenir? ERP ekosistemi büyüdükçe, yukarıda sayılan süreçler ERP kapsamında bütünleşik olarak yer almaktadır.

Ekosistem

ERP üreticisi, kurulum yapan danışman firmalar (partner), müşteriler, veritabanı ve işletim sistemi 'ekosistem'in temel bileşenleridir. ERP yatırımı yapılacak ekosistemin büyüklüğü önemlidir. Çalışılan ERP Danışman Şirketi değiştirilmek istendiğinde alternatif sayının fazlalığı, rekabetçilik ve kalitenin garantisidir.

İtme/Çekme

Firmaların değişeceği, ilgili değişimlere de ERP'nin uyum sağlaması gereği kaçınılmazdır. Süreçler arasında daha önce olmayan servis/tamir/bakım yönetimine geçildiğinde, önce ERP danışman şirketinin, oradan da ERP üreticisinin kapısı mı çalınmalıdır? Yani yeni ihtiyacın karşılanması için ekosistem itil-meli midir? Yoksa, ekosistem, ERP müşterilerinin kullanmadığı fakat hazır olan modüllerin tanıtımını yapıp devreye alınması için çekme stratejisini mi uygulamalıdır?

Uyarlama/Geliştirme

ERP parametrik yapısı üzerinde yapılan ayarlamalar, yani uyarlamalar ile Firmaya uygun kurulum, ihtiyaçların sağlanması için geliştirme yapmaktan her zaman daha güvenli bir limandır. "ERP bir hahmurdur; müşteri beklentilerine göre her şekli kolaylıkla alabilir" demek, geliştirmeyi teşvik eden bir kandırmaca olabilir mi? ERP'de üreticinin eklediği periyodik güncellemelerin yapılabilmesi durumunda Firmaya spesifik geliştirmelerin ilgili süreci zorlaştıracığı kesindir.